

## Uitgangspunten en overwegingen



## Auteurs

- Marian Adriaansen (redactie) Continue professionele ontwikkeling, coördinatie
- Jeroen Peters (redactie) Klinisch leiderschap, persoonlijk leiderschap
- Marlies van Bommel Persoonlijk leiderschap
- Ignas Jansen Innovatie en implementatie
- Erwin Joosten Innovatie en implementatie
- Gerard Verstegen Economische aspecten
- Anneke van Vught Leiderschap in interprofessionele teams

***‘As such, it is important that educators model leadership behaviors they try to instill in their students’***

*(Waite en McKinney, 2015)*

## Definitie van verpleegkundig leiderschap

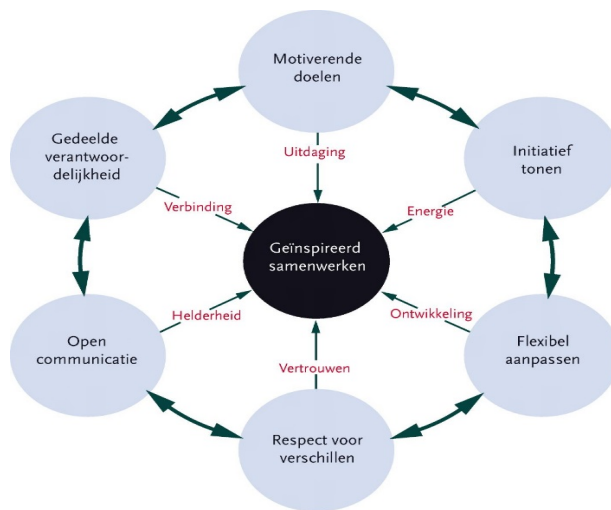
Een verpleegkundig leider oefent invloed uit op het verbeteren van de zorgverlening omdat zij over klinische expertise en interpersoonlijke (leiderschaps)kenmerken beschikt, zij kan zich identificeren met collega's, is zich bewust van deze rol en heeft een passie voor de zorg. Een verpleegkundig leider neemt een innovatieve houding aan, weet een gezamenlijke visie te formuleren, fungeert als rolmodel en kan collega's stimuleren en ondersteunen in tijden van verandering.

(Bakker, 2014)

### Clinical leadership competency framework



### Het karrewiel van succesfactoren voor goede samenwerking (Vroemen, 2009)



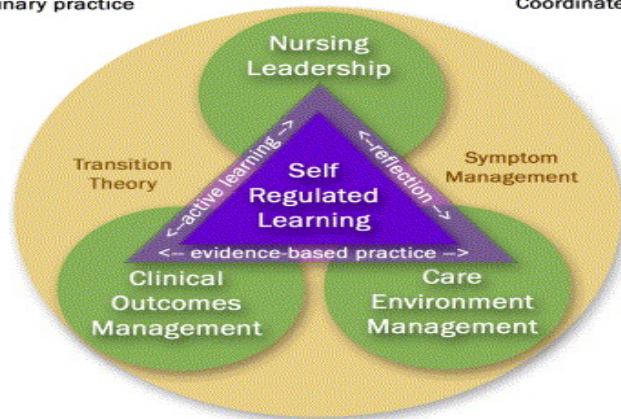
## Zeven kenmerken van Covey

1. Proactieve houding
2. Begin met het eindresultaat voor ogen
3. Stel prioriteiten
4. Denken vanuit een win-win situatie
5. Werken vanuit synergie
6. Eerst de ander proberen te begrijpen, dan begrepen worden
7. De zaag scherp houden

## Clinical Nurse Leader Conceptual Framework

**PRACTICE RESPONSIBILITIES FOR LEARNING**  
Access to practice sites  
Role models  
Interdisciplinary practice

**TEACHER RESPONSIBILITIES FOR LEARNING**  
Teach how to access information  
Provide activities to gain knowledge & insight  
Coordinate learning experiences



**STUDENT RESPONSIBILITIES FOR LEARNING**  
Takes initiative in seeking learning  
Monitors own learning  
Evaluates practice

**ONGOING LEARNING PORTFOLIO**  
Self-regulated learning  
Evidence-based practice  
Reflection on learning & practice



Cazaly, Lynne

**START WITH WHY**  
Simon Sinek  
www.startwithwhy.com

People don't buy WHAT you do, they buy WHY you do it.

DO BUSINESS with people who believe what you believe

IT LINKS DIRECTLY to how our BRAIN works

INSPIRED leaders and organisations communicate from the INSIDE OUT

Law of DIFFUSION of INNOVATION

CROSSING the CHASM

2.5 13% 34 34 16

by [www.lynnecazaly.com](http://www.lynnecazaly.com)

ALL the great leaders and organisations communicate the same way...

It's the WORLD'S simplest idea

YOUR PURPOSE (not profit)  
YOUR CAUSE  
YOUR BELIEF

Why should anyone CARE?

The GOLDEN circle

Public brain  
Private brain

WHY  
HOW  
WHAT

FEW PEOPLE or ORGANISATIONS know WHY they do what they do.

We KNOW HOW we do it

We KNOW WHAT we do...

MARTIN LUTHER KING

I BELIEVE