

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

HOI
PRINT



Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

**JGZ-TIJDSCRIFT VOOR
JEUGDGEZONDHEIDSZORG**

ALGEMENE INFORMATIE

titel : JGZ-Tijdschrift voor Jeugdgezondheidszorg
uitgegeven door : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
verschijningsfrequentie : 6 x per jaar
verschijningsdag : zie verschijningsstabel
advertentie-exploitatie : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
Het Spoor 2, 3994 AK Houten
Postbus 246, 3990 GA Houten
internet : www.bsl.nl/adverteren
advertentieverkoop
farma-advertenties : Paul Bakker, tel.: (030) 638 39 28
e-mail: p.bakker@bsl.nl
overige
productadvertenties : Jan Peterson, tel.: (030) 638 39 76
e-mail: j.peterson@bsl.nl
Personeelsadvertenties : Frank van der Walt, tel.: (030) 638 37 32
e-mail: f.walt@bsl.nl
Hafize Guven-Onder, tel.: (030) 638 39 75
e-mail: h.guven@bsl.nl
adv. orderafdeling : Nico Verbon, tel.: (030) 638 39 43
e-mail: media.marketing@bsl.nl
advertentie-administratie : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.

REDACTIONELE FORMULE

formule : JGZ-Tijdschrift voor Jeugdgezondheidszorg, is een vakblad voor wie werkzaam is in de jeugdgezondheidszorg of in de praktijk met kinderen te maken heeft. Deze uitgave verschijnt met onder meer onderzoeksresultaten, praktijkervaringen en nieuws. De ontvangers van JGZ zijn onder meer werkzaam als school- of kinderarts, of verbonden aan een consultatiebureau.

redactieadres : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
Postbus 246, 3990 GA Houten
tel.: 030-638 38 38, fax: 030-638 38 39

hoofredacteur: dhr. prof.dr. R.A. HiraSing

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/'10 t/m kwartaal 2/'11)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	1.043
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijis)	38
1.3 n.v.t.	-
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	-
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	-
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	-
1.7 Losse verkoop (actieprijis)	-
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	-
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)	-
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	1.081
2.1 Controlled Circulation	-
2.2 Gerichte gratis oplage	60
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	60
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	-
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijis)	-
3.3 Overige gratis oplage	41
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	41
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	1.182

VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3, 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de website van HOI Instituut voor Media Auditing: www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

abonnementsprijzen : op aanvraag bij de uitgeverij
losse verkoopprijs : op aanvraag bij de uitgeverij

**JGZ-TIJDSCRIFT VOOR
JEUGDGEZONDHEIDSZORG****ADVERTENTIETARIEVEN** per 1 januari 2012
(alle tarieven zijn exclusief BTW)

Full colour	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	€ 2.688	€ 2.556	€ 2.402	€ 2.306
1/2 pagina	€ 1.682	€ 1.600	€ 1.502	€ 1.442
1/4 pagina	€ 1.005	€ 956	€ 898	€ 862

Zwart / wit	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	€ 991	€ 943	€ 887	€ 852
1/2 pagina	€ 621	€ 590	€ 555	€ 529
1/4 pagina	€ 372	€ 360	€ 343	€ 330

rubrieksadvertenties	: nvt
IM advertentie	: nvt
combinatietarief	: Tijdschrift voor kindergeneeskunde
contractperiode	: ten hoogste twaalf achtereenvolgende maanden

leveringsvoorwaarden : Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen (ROTA), gedeponereerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. Daarnaast zijn op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten de Algemene Advertentievoorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing.

TECHNISCHE GEGEVENS

	binnenwerk	omslag
drukprocédé	: offset	offset
papiersoort	: hv mc	hv mc
reproductiemateriaal	: digitaal aanleveren als Enfocus Certified PDF MagazineAds 1v3 (steunkleur opbouwen uit full colour). Voor informatie over PDF zie www.cmbo.nl	

FORMATEN

	breedte x hoogte in mm	
bladspiegel	: 210 x 297 mm	
zetspiegel	: 185 x 268 mm	
	staand	liggend
1/1 pagina	: 185 x 268 mm	-
1/2 pagina	: 90 x 268 mm	185 x 130 mm
1/4 pagina	: 90 x 130 mm	185 x 60 mm
rugmarge	: 21 mm	
aflopend	: 216 x 308 mm, tekst + logo binnen zetspiegel	
bijsluiter/insteker	: in overleg	
meehechter	: in overleg	

TOESLAGEN

voorkeursplaatsing	: 20%
pagina 2 omslag	: 30%
pagina 3 omslag	: 25%
pagina 4 omslag	: 40%
hartpagina	: 20%
aflopend	: 25%
rugmarge	: 10%
bijsluiter/insteker	: op aanvraag
meehechter	: op aanvraag
technische kosten	: kosten, veroorzaakt door aanlevering van niet gereed advertentiemateriaal, zullen worden doorberekend tegen kostprijs

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

bijsluiter/insteker	: kosten van het inleggen van folders zijn per 2 pagina's gelijk aan de kosten van 1/1 pagina advertentie, verhoogd met de kosten van porti, insteken en eventueel vouwen. Insteekkosten € 60 per 1000.
meehechter	: hetzelfde tarief als bijsluiter/insteker + meehecht-kosten € 60 per 1000.

JGZ-TIJDSCRIFT VOOR JEUGDGEZONDHEIDSZORG**VERSCHEIJNINGSTABEL 2012**

Nr.	Sluiting adv.	Verschijningsdata
1	17-jan-12	10-feb-12
2	19-mrt-12	13-apr-12
3	10-mei-12	8-jun-12
4	17-jul-12	10-aug-12
5	18-sep-12	12-okt-12
6	20-nov-12	14-dec-12

termijn van inzending zw/w : zie verschijningstabel
termijn van inzending fc : zie verschijningstabel

termijn van reservering zw/w : tot sluitingsdatum
termijn van reservering fc : tot sluitingsdatum

termijn van annulering zw/w : tot sluitingsdatum
termijn van annulering fc : tot sluitingsdatum