

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

HOI
PRINT



SYNTHESIS

Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

ALGEMENE INFORMATIE

titel : SynthesHis
ondertitel : Tijdschrift voor huisarts en automatisering
uitgegeven door : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
verschijningsfrequentie : 4 x per jaar
verschijningsdag : zie verschijningstabel
advertentie-exploitatie : Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
 Het Spoor 2, 3994 AK Houten
 Postbus 246, 3990 GA Houten
internet : www.bsl.nl/adverteren
advertentieverkoop : Jan Peterson, tel.: (030) 638 39 76
 e-mail: j.peterson@bsl.nl
Personeelsadvertenties : Frank van der Walt, tel.: (030) 638 37 32
 e-mail f.walt@bsl.nl
 Hafize Guven-Onder, tel.: (030) 638 39 75
 e-mail: h.guven@bsl.nl
adv. orderafdeling : Annette Adriaanse, tel.: (030) 638 37 12,
 Birgit Di Maio, tel.: (030) 638 38 57,
 e-mail: media.marketing@bsl.nl

REDACTIONELE FORMULE

formule : SynthesHis richt zich tot huisartsen in Nederland die werken met een huisarts informatie systeem. Het tijdschrift bevat artikelen en thema's. Vaste onderwerpen zijn vergelijkingen tussen informatiesystemen, tips en trucs, verenigingsnieuws, productinformatie, boekbesprekingen. Het tijdschrift beoogt huisartsen te stimuleren tot kwalitatief hoogstaand gebruik van hun computer. SynthesHis is het gezamenlijke tijdschrift van de His-gebruikersverenigingen Atlas en Oregon.

redactieadres : Redactie SynthesHis
 W. Scheen, Waterpoortweg 391,
 1051 PX Amsterdam
 tel.: (020) 488 00 75
 e-mail: redactie bureau.wouter.scheen@upcmail.nl

hoofdredacteur: Jeroen van der Lugt

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/'10 t/m 2/'11)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	10
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijis)	-
1.3 n.v.t.	-
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	4.514
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	-
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	-
1.7 Losse verkoop (actieprijis)	-
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	-
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)	-
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	4.524
2.1 Controlled Circulation	-
2.2 Gerichte gratis oplage	10
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	10
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	-
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijis)	-
3.3 Overige gratis oplage	236
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	236
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	4.770

VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3, 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de website van HOI Instituut voor Media Auditing: www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

abonnementsprijzen : op aanvraag bij de uitgeverij
 losse verkoopprijs : op aanvraag bij de uitgeverij

SYNTHESIS**ADVERTENTIE TARIEVEN** per 1 januari 2012
(alle tarieven zijn exclusief BTW)

Full colour	1x	4x
1/1 pagina	€ 2.634	€ 2.504
1/2 pagina	€ 1.448	€ 1.377
1/4 pagina	€ 883	€ 843

Zwart / wit	1x	4x
1/1 pagina	€ 1.154	€ 1.096
1/2 pagina	€ 645	€ 612
1/4 pagina	€ 394	€ 375

rubrieksadvertenties	: nvt
IM advertentie	: nvt
combinatietarief	: nvt
contractperiode	: ten hoogste twaalf achtereenvolgende maanden

leveringsvoorwaarden : ledere advertentie, meehechter of bijsluiter dient 5 werkdagen vóór sluitingsdatum via de uitgever ter goedkeuring aan de redactie te worden voorgelegd. Richtlijnen goedkeuring zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen (ROTA), gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. Daarnaast zijn op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten de Algemene Advertentievoorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing.

TECHNISCHE GEGEVENS

	binnenwerk	omslag
drukprocédé	: offset	offset
papiersoort	: hv mc	hv mc
reproductiemateriaal	: digitaal aanleveren als Enfocus Certified PDF MagazineAds_1v3 (steunkleur opbouwen uit full colour). Voor informatie over PDF zie www.cmbo.nl	

FORMATEN

	breedte x hoogte in mm	
bladspiegel	: 210 x 297 mm	
zetspiegel	: 180 x 254 mm	
	staand	liggend
1/1 pagina	: 180 x 254 mm	-
1/2 pagina	: 87 x 254 mm	180 x 127 mm
1/4 pagina	: 87 x 127 mm	180 x 65 mm
rugmarge	: 13 mm	
aflopend	: 216 x 308 mm, tekst + logo binnen zetspiegel	
bijsluiter/instecker	: in overleg	
meehechter	: in overleg	

TOESLAGEN

voorkeursplaatsing	: 20%
voorpagina	: nvt
pagina 2 omslag	: 40%
pagina 3 omslag	: 25%
pagina 4 omslag	: 40%
hartpagina	: 20%
aflopend	: 25%
rugmarge	: 10%

technische kosten : kosten, veroorzaakt door aanlevering van niet gereed advertentiemateriaal, zullen worden doorberekend tegen kostprijs

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

bijsluiter/instecker	: op aanvraag
meehechter	: op aanvraag

SYNTHESIS**VERSCHEIJNINGSTABEL 2012**

nr.	Sluiting adv.	Verschijningsdata
1	8-feb-12	9-mrt-12
2	4-mei-12	8-jun-12
3	19-sep-12	19-okt-12
4	14-nov-12	14-dec-12

termijn van inzending zw/w : zie verschijningstabel
termijn van inzending fc : zie verschijningstabel

termijn van reservering zw/w : tot sluitingsdatum
termijn van reservering fc : tot sluitingsdatum

termijn van annulering zw/w : tot sluitingsdatum
termijn van annulering fc : tot sluitingsdatum